

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Mme la Conseillère nationale
Christine Buillard-Marbach



De l'incertitude naissent aussi les synergies et les projets communs

Cette année encore il a fallu s'adapter au rythme de la situation sanitaire et aux décisions des autorités politiques, se réinventer, être prêt à tout. Difficile d'imaginer l'organisation d'événements en début d'année, pourtant le printemps nous a redonné quelques lueurs d'espoir avant une nouvelle dégradation. L'introduction du pass sanitaire, durant l'été 2021, a néanmoins permis l'organisation d'événements sous certaines conditions. Une année également difficile pour nos producteurs qui ont vu certaines cultures anéanties par le froid du début de printemps, puis un été désastreux, humide et grêlé, qui a abouti à de mauvaises récoltes. Dans ce panorama assez sombre, difficile de penser que pour Pays romand – Pays gourmand 2021 fut une année pleine de nouveautés et d'élan positifs... et pourtant ! De nombreuses synergies et projets communs ont fleuri au sein de la fédération et des différentes marques régionales romandes : outil de gestion commun, campagne de communication romande, volonté de se regrouper pour certains projets d'envergure. Peut-être que l'incertitude rapproche ou alors que l'union fait la force en des temps un peu moins faciles pour tous.

Parmi les projets rassembleurs, après une longue période de réflexion et de conception, Pays romand – Pays gourmand a enfin pu se doter d'un outil commun pour toutes les marques régionales appelé le « edirekt ». Celui-ci permettra de réunir les données des producteurs certifiés et réaliser ainsi une première enquête de marché pour l'Office fédéral de l'agriculture et de toucher encore les précieux subsides capitaux pour l'existence de notre fédération. Un travail non sans peine mais qui laisse également entrevoir de belles opportunités de communication: carte digitale, catalogue de produits... de nouvelles possibilités s'offrent aux marques régionales pour améliorer la visibilité de leurs membres.

Du côté des différentes associations, nous travaillons d'arrache-pied pour améliorer la digitalisation de nos entreprises mais c'est aussi ainsi que l'on remarque à quel point nos producteurs doivent eux-aussi fournir des efforts majeurs pour suivre les tendances actuelles. Vente en ligne, référencement, communication multicanale... cela demande de nombreuses connaissances et du temps. Temps qui manque bien souvent quand on est occupé par le travail de la terre et la création de produits de qualité.

Produits de qualité, c'est surtout cela que nous voulons relever aujourd'hui avec fierté. Avec les années, nous constatons que la gamme de produits régionaux s'étoffe, évolue avec des exigences du consommateur et surtout s'innove. Les initiatives se multiplient : emballages minimes, coopératives de producteurs, cultures durables, etc. cela ne peut que nous réjouir et nous enthousiasmer. Quel beau métier que d'être les ambassadeurs de nos producteurs, artisans, revendeurs du terroir.

